



**KIT DE COMMUNICATION
DE LA MARQUE EN VENDÉE
2023**





POURQUOI UN KIT DE COMMUNICATION ?

DE MANIÈRE GÉNÉRALE :

- Donner à tous les acteurs du territoire en Vendée, la possibilité de **s'approprier la nouvelle marque « En Vendée »**.
- **Valoriser la place de la Vendée** au niveau régional, national, international en profitant d'un effet multiplicateur.

SUR LE TERRITOIRE :

- **Faire connaître la marque aux professionnels**, donner l'exemple et donner l'envie d'adhérer à ce mouvement : plus la marque sera utilisée et partagée, plus elle sera forte et plus elle suscitera l'envie de participer à cette appropriation.
- **Promouvoir la marque sur le territoire** pour qu'elle y soit visible : en faire un marqueur fort, une fierté identitaire.

POUR VOUS, ACTEURS DU TERRITOIRE :

- **Localiser** de manière efficace son territoire ou son activité "En Vendée".
- **Communiquer à l'unisson** autour d'une marque fédératrice : la force du collectif.
- **Profiter du rayonnement** d'une marque partagée par tous les acteurs du tourisme, et des communications produites par cette marque.
- **Promouvoir son secteur d'activité** à travers une marque forte et identifiable.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Avec ce kit, nous donnerons le cadre pour une appropriation de la marque « En Vendée » :

- En l'intégrant dans vos communications
- En la faisant cohabiter avec votre identité
- Ou encore en intégrant votre nom directement dans l'identité "En Vendée".

En fonction de votre localisation et au regard des thématiques « **Littoral et nautisme** » et « **Terre et marais** », une couleur de logo vous sera attribuée. Vous pourrez utiliser ces personnalisations sur un visuel A3 ou 1x1 en post pour les réseaux sociaux. Dans ce kit, vous pourrez utiliser ces personnalisations sur un visuel A3, en story ou en 1x1 en post pour les réseaux sociaux.

Ce kit d'appropriation est un support unique pour développer votre communication (dans le respect des conditions d'utilisation posées par le guide de marque).

Ainsi, veuillez à mentionner les droits d'auteurs des photographes ou des vidéastes et intégrer le **#envendee** dans vos publications pour faire rayonner la marque au-delà des frontières.

Au regard de la diversité des professionnels présents dans le département, plusieurs pistes sont exploitables et chaque situation s'adapte à un cas de figure présenté ci-dessous.





PRÉSENTATION DU BLOC MARQUE

Une marque qui incarne la Vendée, son territoire et qui appuie sur la puissance touristique naturelle du mot «Vendée», aujourd'hui identifié par tous.

Une marque déclinable pour le tourisme.

La reprise d'un élément de langage « je pars en Vendée / j'habite en Vendée / je vais en Vendée...».

Une marque qui capitalise sur l'attachement, la projection et met en mouvement les cibles.



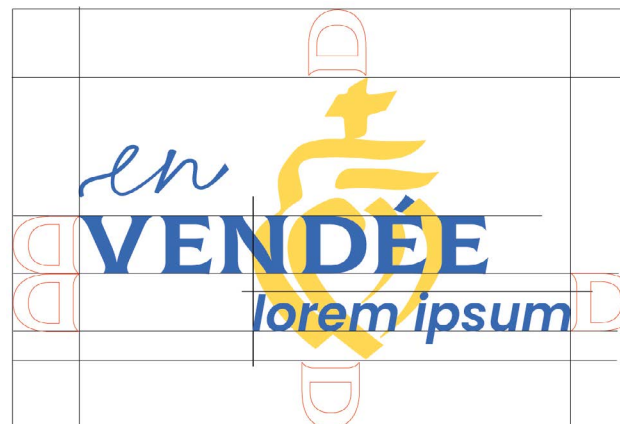
CONSTRUCTION

La construction du bloc reprend la construction et la zone de sécurité définies pour le bloc marque.

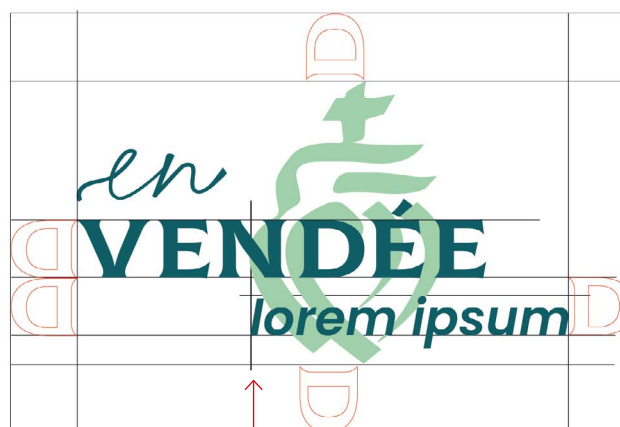
Police « partenaire » : **Poppins SemiBold Italic**
La police, sa taille et sa graisse sont immuables.

En fonction du partenaire associé, les thématiques « Littoral & nautisme » et « Terre & marais » sont disponibles.

LITTORAL & NAUTISME



TERRE & MARAIS



Le « partenaire » est ferré
sur la gauche du double cœur

PARTENAIRES « EN VENDÉE »

En accord avec la charte graphique, les déclinaisons respectent les mêmes règles, constructions, intégrations et nuanciers que le logo « en Vendée » des thématiques « Littoral & nautisme » et « Terre et marais ».

Exemples de déclinaisons de l'identité pour les partenaires « Littoral et nautisme »



Exemples de déclinaisons de l'identité pour les partenaires « Terre et marais »



Au regard d'une certaine cohérence visuelle, chaque partenaire possède la liberté d'intégrer une caractéristique dans son nom de marque telle que « Restaurant », « Hôtel », « Camping », « Auberge », etc... Les logos présents dans ce kit font office d'exemples.

NUANCIERS & TYPOGRAPHIES

Le logo partenaire respecte la charte graphique du logo mère (typographies et nuanciers).

COLUS REGULAR

Grand titre

Ms Madi

Accroche

POPPINS

*Titre / sous-titre /
texte de labeur*

VERDANA

Police système

LITTORAL & NAUTISME



JAUNE

C. 0 / M. 15
J. 75 / N. 0

R. 255
V. 216
B. 84
#FFD854



**BLEU
Océan**

C. 82 / M. 57
J. 0 / N. 0

R. 50
V. 95
B. 210
#325FD2

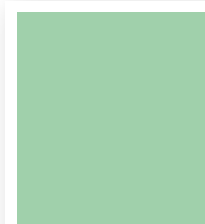


**BLEU
Profond**

C. 94 / M. 72
J. 0 / N. 0

R. 15
V. 70
B. 165
#0F46A5

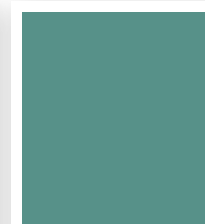
TERRE & MARAIS



**VERT
PÂLE**

C. 43 / M. 0
J. 42 / N. 0

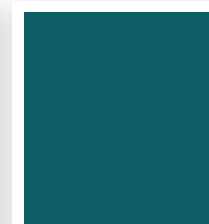
R. 160
V. 208
B. 170
#A0D0AA



**VERT
MOYEN**

C. 65 / M. 20
J. 43 / N. 16

R. 90
V. 145
B. 135
#5A9187



**VERT
SOMBRE**

C. 87 / M. 40
J. 45 / N. 32

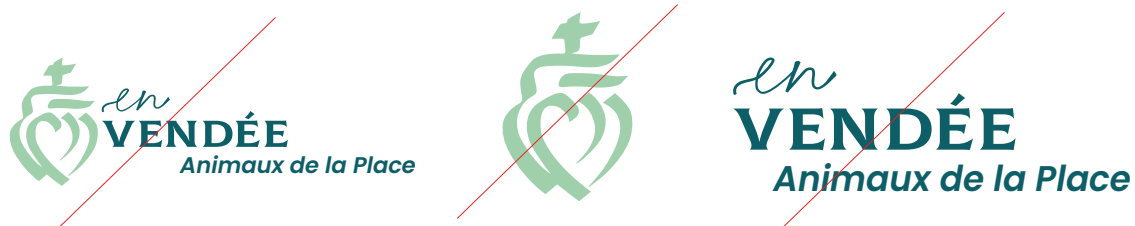
R. 15
V. 94
B. 103
#0F5E67

LES INTERDITS

MODIFICATIONS & CONSTRUCTIONS

Le bloc marque, quelle que soit sa déclinaison, est immuable.
Il est strictement interdit de modifier le bloc marque d'une quelconque manière.
Dans sa construction comme dans ses rapports typographiques.
Il est donc interdit de :

- Modifier la construction
- Détacher ou isoler des éléments du bloc marque



- Déformer l'identité ou des éléments du bloc marque



- Modifier les couleurs
- Passer le logo en monochrome



- Ne pas respecter la zone de sécurité du bloc marque



LES INTERDITS

UTILISATION & INTÉGRATION

Il est également interdit de :

- Ne pas respecter les règles d'intégration du bloc marque



Cette version (typo vert/coeur blanc) n'existe que sur fond vert clair



La lisibilité n'est pas optimale

- Ajouter une ombre portée au bloc marque. En cas de soucis de lisibilité lors de l'intégration > se référer à la charte graphique



- Décliner le bloc marque partenaire sans respecter les règles de construction
- Modifier la police
- Modifier la taille de police





APPLICATION ET CAS DE FIGURES

Cette partie du document illustre des exemples de construction des formats print (A4, A3) et digitaux (IX1, story). Ces gabarits s'appliquent quel que soit le logiciel utilisé (Indesign, Photoshop, Illustrator...), dans le respect des règles d'utilisation présentes dans ce kit. Des templates réalisés sous format Photoshop (.psd) et Powerpoint (.ppt) vous sont fournis.

VOTRE IDENTITÉ ET VOTRE CHARTE GRAPHIQUE + L'IDENTITÉ GÉNÉRIQUE «EN VENDÉE»

LES IDENTITÉS «EN VENDÉE» DISPONIBLES
(couleur de logo au choix)

en
VENDÉE

en
VENDÉE



en
VENDÉE

**utilisation exceptionnelle, si les logos en co-branding ne vivent pas ensemble en terme de colorimétrie.*



À 2H30 DES GRANDES VILLES DE FRANCE

TEMPS DE TRAJETS ESTIMATIFS



En voiture
AUTOROUTE A87
SORTIE N°28
1h des Sables d'Olonne,
Nantes, Angers
1h30 de La Baule,
La Rochelle



Navette partagée**
entre la gare TGV d'Angers
et le Puy du Fou.
à partir de **16€90** /pers^{min}



Transferts privatisés
sur demande** entre l'aéroport
Nantes-Atlantique et le Puy du Fou.
à partir de **177€90** /traject^{min}
(de 2 à 6 personnes)



en VÉENDÉ

(*) Ce service est réservé uniquement sur réservation (délais la limite des places disponibles).
 (**) Sur demande, à partir de 2 personnes. Nécessaire vous adresse de votre équipe des Réservations.
 *** Ces prix sont adressés à titre indicatif et vous pouvez rencontrer le prix de la tarifaire sans passer.

[illegible]

CAS DE FIGURE N°01

VOTRE IDENTITÉ ET VOTRE CHARTE GRAPHIQUE
+ L'IDENTITÉ GÉNÉRIQUE «EN VENDEE»

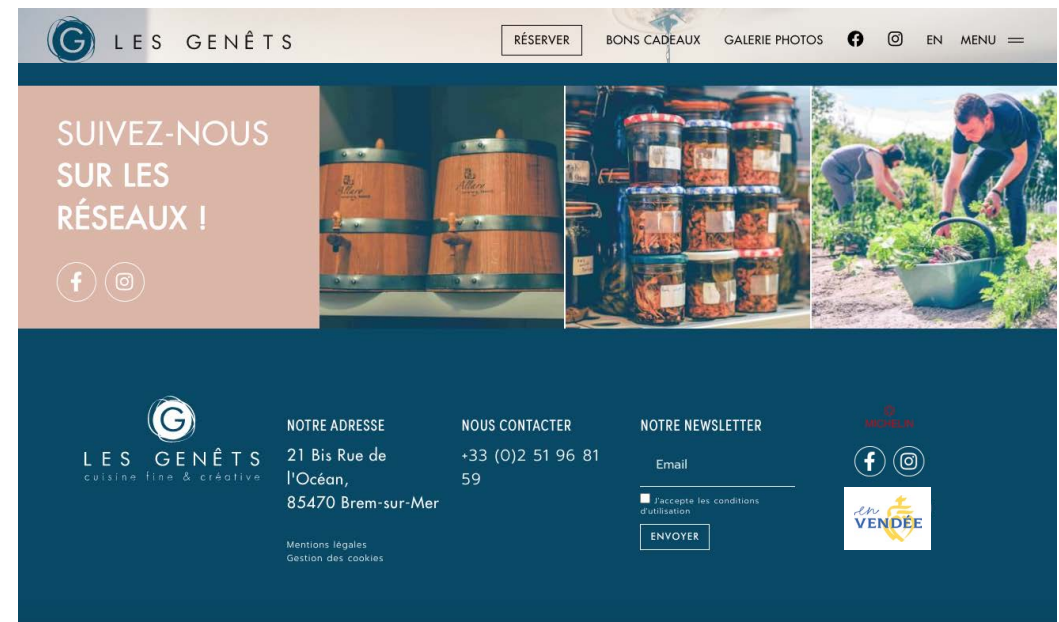
EXEMPLE 2

Brochure du musée l'Historial



EXEMPLE 3

Site web Restaurant les Genêts



CAS DE FIGURE N°02

VOTRE IDENTITÉ ET VOTRE CHARTE GRAPHIQUE
+ L'IDENTITÉ «EN VENDÉE» PARTENAIRE

Nous vous proposons de vous approprier la nouvelle marque « En Vendée » en la faisant vivre sur vos supports de communication à côté de votre identité mère.



+



EXEMPLE

Bon cadeau Octopus Glisse

BON CADEAU

**BALADE KID 6-13 ANS
STAND UP PADDLE**

OCTOPUSGLISSE.COM

Planifiez votre séance :
contact@octopusglisse.com
Tél / 06 62 81 27 24

CAS DE FIGURE N°02 BIS

VOTRE IDENTITÉ
+ L'IDENTITÉ «EN VENDÉE» PARTENAIRE
AVEC LA CHARTE «EN VENDÉE»

Nous vous fournissons un template pour intégrer votre identité mère et l'identité « En Vendée » partenaire.

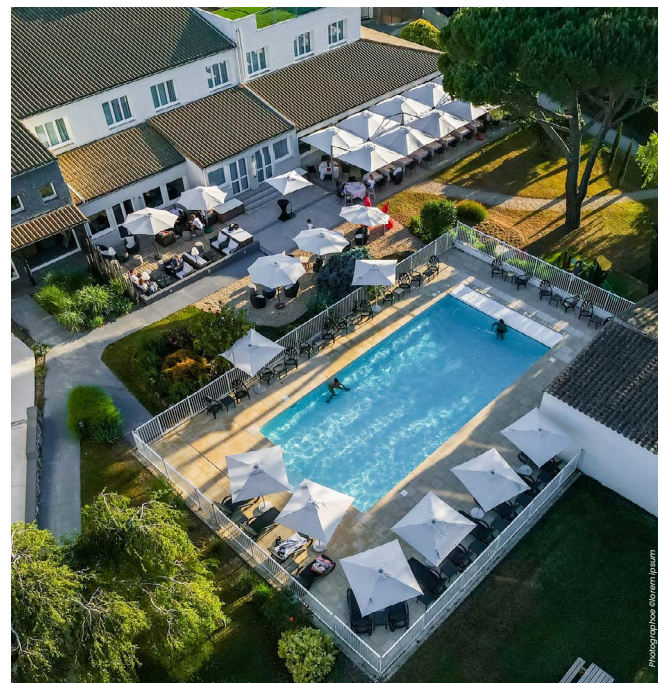
en
VENDÉE
Camping Le Bois Joly



LOREM IPSUM DOLOR SIT
Lorem ipsum dolor sit



en
VENDÉE
Le Rabelais



LOREM IPSUM DOLOR SIT
Lorem ipsum dolor sit



CAS DE FIGURE N°03

L'IDENTITÉ «EN VENDÉE» PARTENAIRE AVEC LA CHARTE «EN VENDÉE»

Dans le cas où vous ne disposez pas d'une charte graphique, nous vous fournissons 2 templates d'affiche :
un pack A et un pack B.

PACK A : VISUEL FULL PAGE

Cette version est disponible dans le cas où les informations complémentaires sont minoritaires (titre, accroche, bloc texte, url, picto etc...). Le visuel photo prend tout le format.
Nous capitalisons ici sur la marque et sur la place du visuel.



CAS DE FIGURE N°03

L'IDENTITÉ «EN VENDÉE» PARTENAIRE AVEC LA CHARTE «EN VENDÉE»

Dans le cas où vous ne disposez pas d'une charte graphique, nous vous fournissons 2 templates d'affiche :
un pack A et un pack B.

PACK B : BLANC TOURNANT

Cette version est disponible lorsque les informations à intégrer sont plus importantes que le visuel et/ou que le visuel choisi ne permet pas une bonne lisibilité des informations.



VOYAGE GASTRONOMIQUE EN VENDÉE
Amélie et Nicolas Coutand vous donnent rendez-vous
dans leur nouveau restaurant gastronomique!
21 Bis Rue de l'Océan / 85470 Brem-sur-Mer

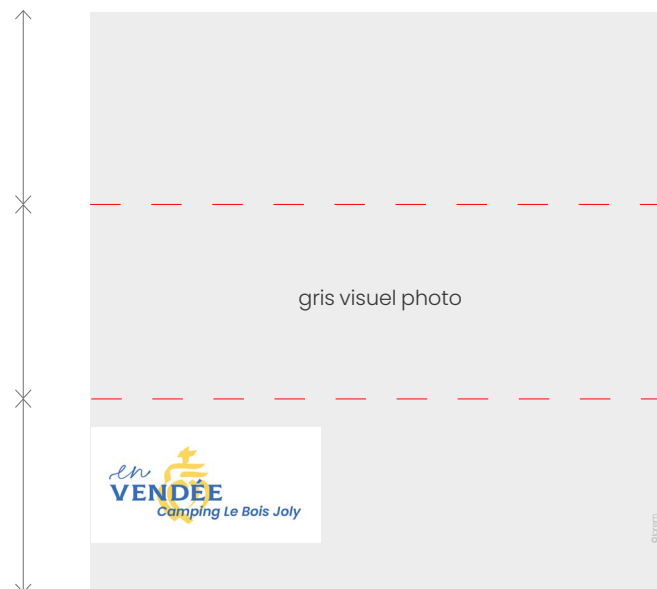


RANDONNÉES & DÉCOUVERTES
(Re)découvrez le Marais vendéen

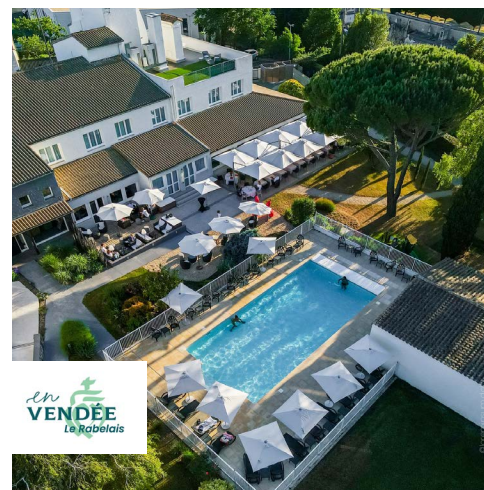
GABARIT FORMAT 1X1

1/3 haut
Zone d'intégration d'informations
(titre, texte, etc...) facultative.

1/3 bas
Zone d'intégration logo
Le bloc partenaire est soutenu par
une pastille blanche ou colorée en
accord avec la charte graphique.
Elle respecte la zone de sécurité.



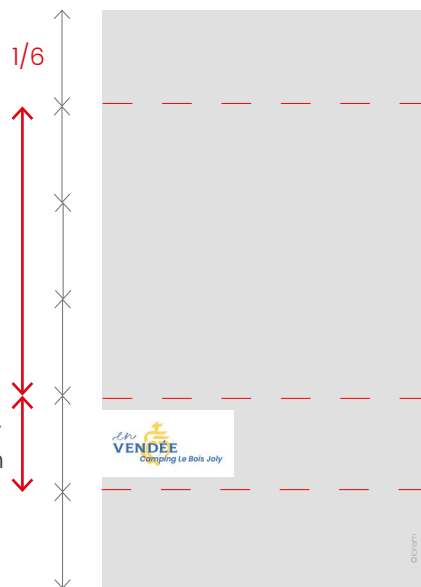
Exemples :



GABARIT FORMAT STORY 1080X1920

Zone d'intégration d'informations
(titre, texte, etc...) facultative.

Zone d'intégration logo
Le bloc partenaire est soutenu par
une pastille blanche ou colorée en
accord avec la charte graphique.
Elle respecte la zone de sécurité.



gris visuel photo

Exemples :





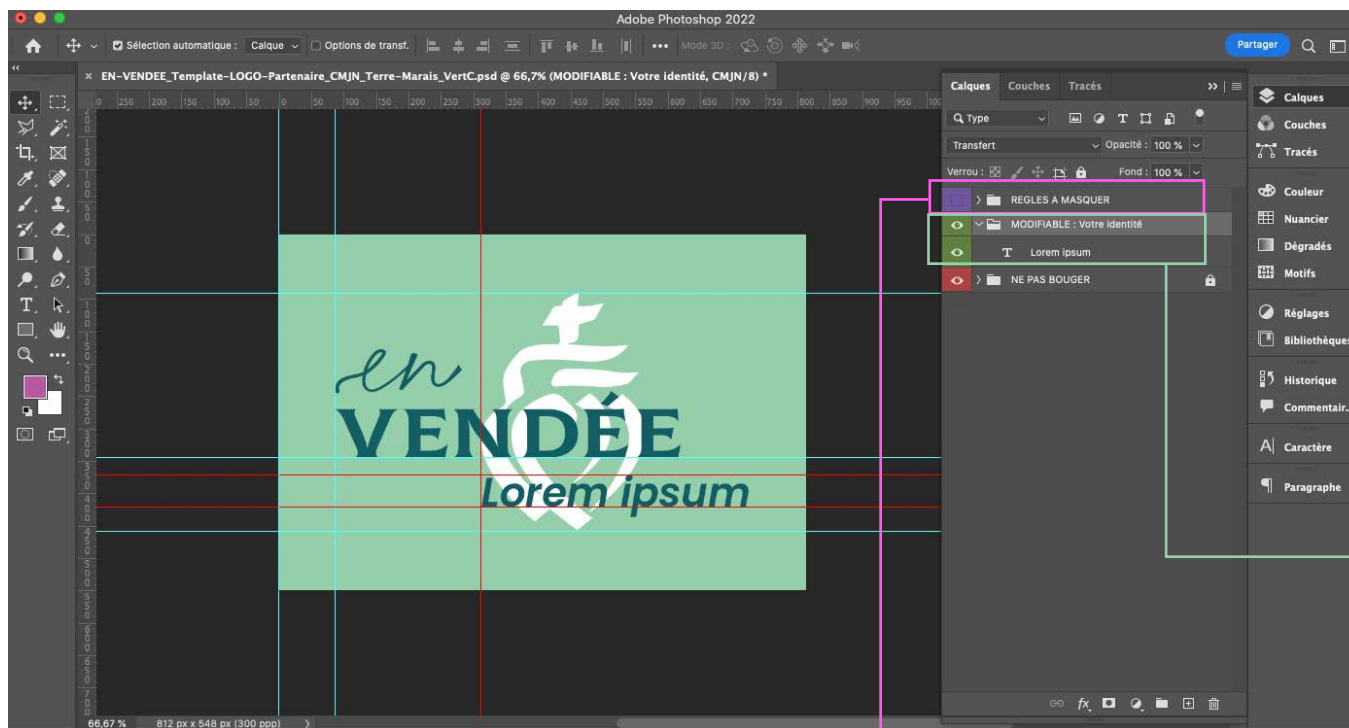
CONSTRUIRE VOTRE LOGO PARTENAIRE PAS À PAS

Un fichier Photoshop (psd) est fourni pour générer votre logo personnalisé. Une fois le logo généré, l'utilisation respecte les règles d'utilisation du kit (cf page 5 à 9).

Nous préconisons l'utilisation de Photoshop.

Le logiciel GIMP est une alternative gratuite à Photoshop. Dans le cas d'une utilisation de GIMP, il suffit d'importer les fichiers .psd et .png fournis dans le logiciel pour décliner votre nouvelle identité et créer vos supports de communication.

*Attention, veuillez à bien télécharger les différentes polices avant d'ouvrir les fichiers.
Consultez le mode d'emploi « Téléchargement polices en Vendée ».*



PRÉSENTATION PAS À PAS

Voici comment se présente le fichier personnalisable. Choisissez en amont la version couleur que vous souhaitez.

Comme expliqué précédemment, les règles de construction sont immuables.

Vous ne pouvez modifier que :

- Votre « nom »
- Ajuster la largeur du plan de travail en fonction de la longueur de votre nom.



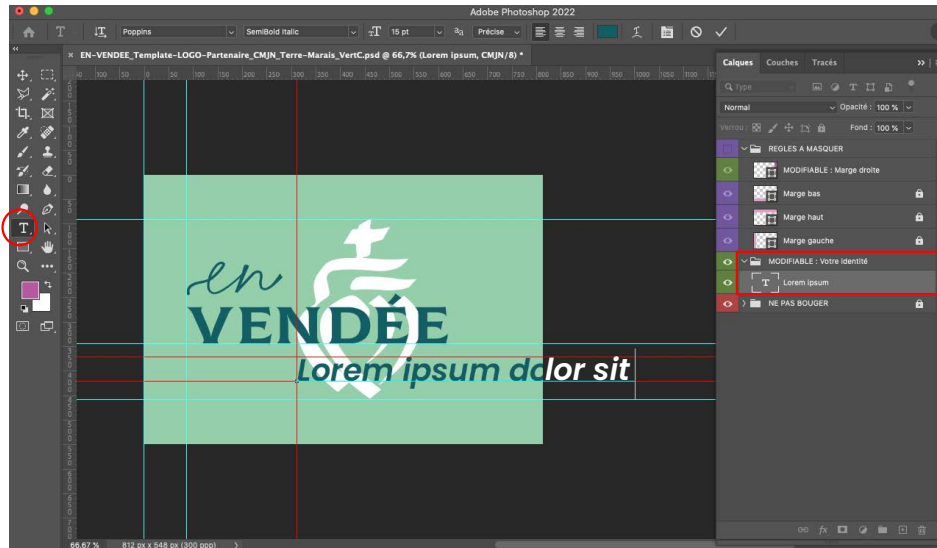
Le groupe de calques « REGLES A MASQUER », comprend des blocs « règles » qui vous permettront d'ajuster la zone de sécurité du logo et la largeur de votre pastille.

Seul le bloc violet ou « Marge droite » est modifiable.

Lors de l'export, masquez ce groupe de calque, il ne sert qu'à la construction de l'identité.

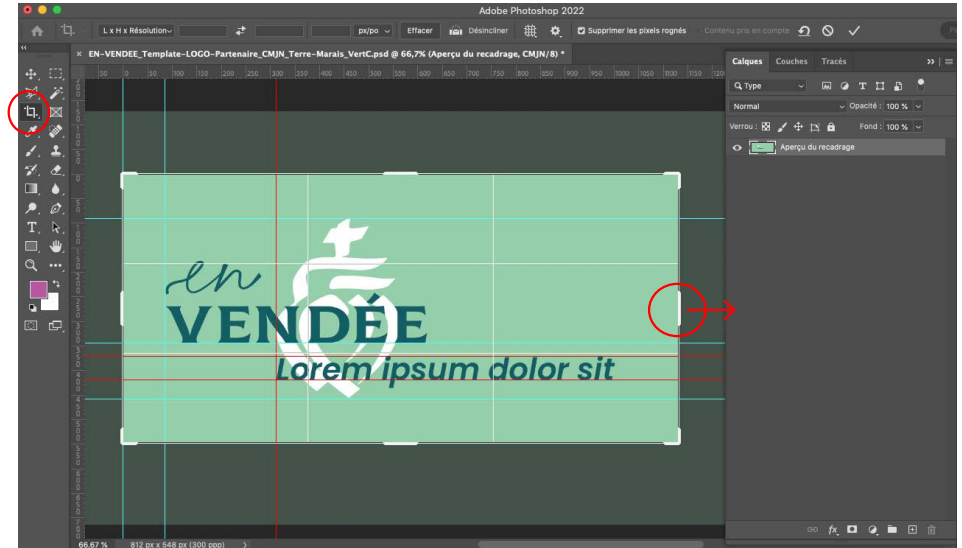
ÉTAPE 1

Avec l'outil texte, remplacez cet élément par votre « nom ».
Votre texte dépasse du plan de travail, vous devez l'ajuster.



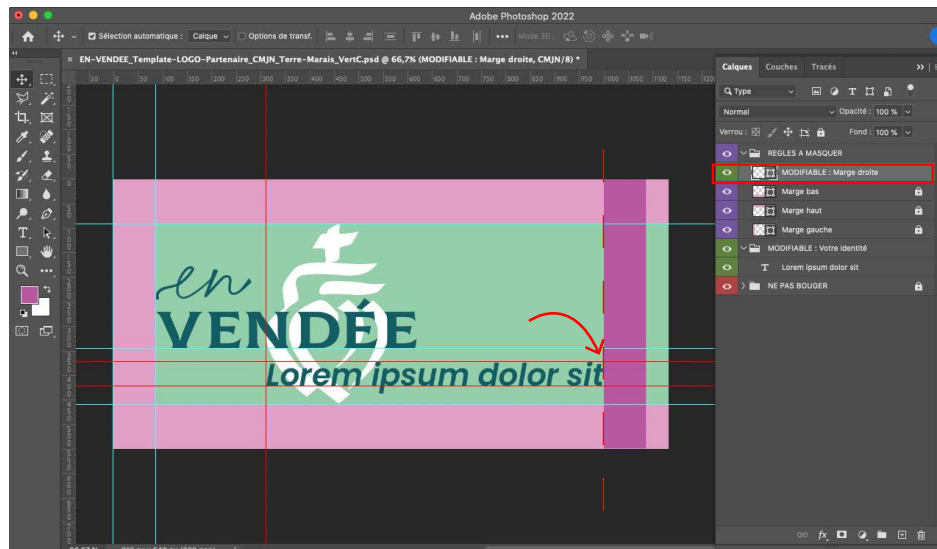
ÉTAPE 2

Ajustez la largeur du plan de travail pour faire apparaître votre texte



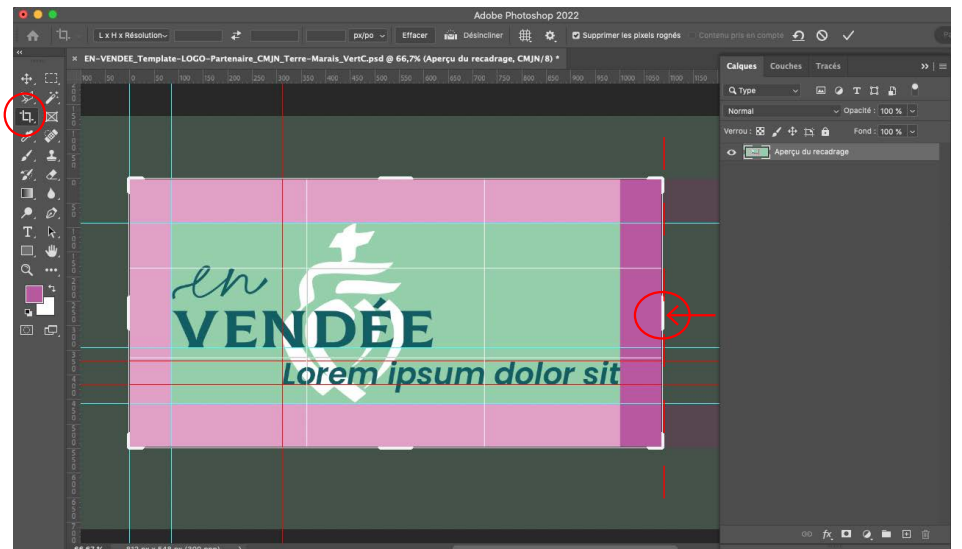
ÉTAPE 3

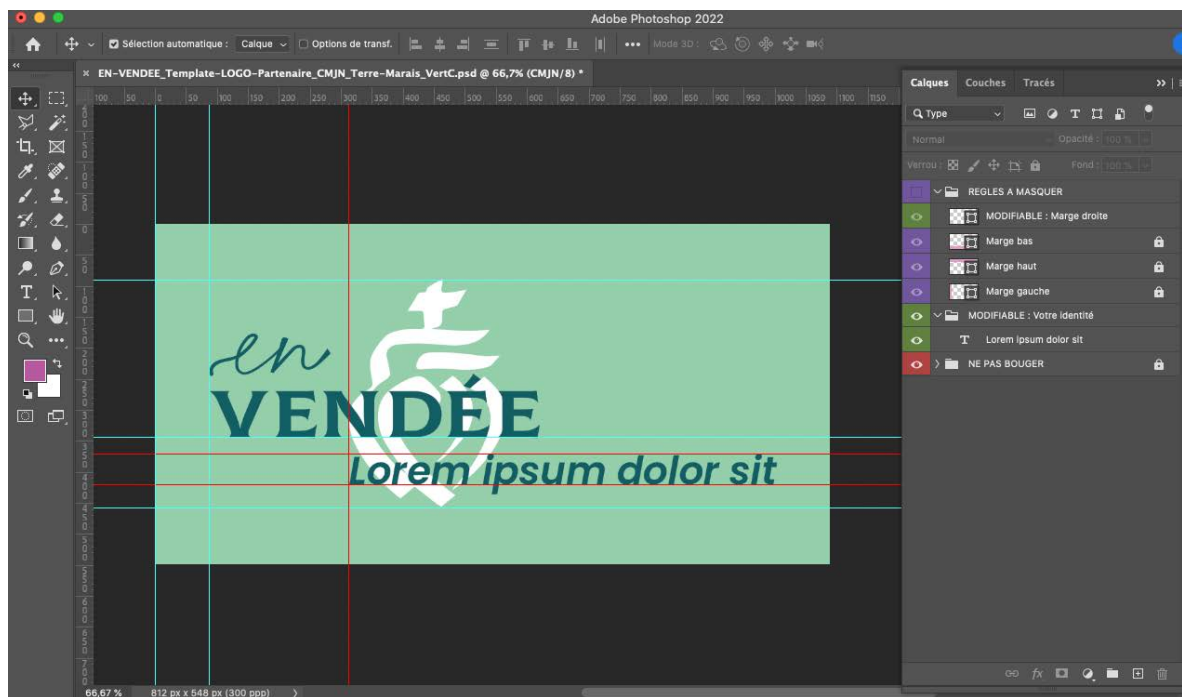
Placez le bloc « Marge droite » sur le bord droit de votre texte.
Cela vous permet de définir la zone de sécurité de votre logo.



ÉTAPE 4

Ajustez la largeur du plan de travail sur votre bloc « Marge droite »





ÉTAPE 5

Masquez le groupe de calques « REGLES A MASQUER ».
Votre fichier logo est terminé.

Vous pouvez exporter au format JPG ou PNG.



*Pour toutes questions concernant la création et l'intégration du bloc marque partenaire EN VENDÉE,
merci de contacter g.lambert@vendee-expansion.fr ou s.juvenal@vendee-expansion.fr*

#envendee

en-vendee.com